

Mineure Langue et Entreprise - Espagnol

Présentation

La mineure Langue et Entreprise du département d'espagnol s'adresse aux étudiants ayant étudié l'espagnol dans le secondaire et souhaitant étendre leur connaissance de la langue espagnole, appliquée au monde de l'entreprise et à la culture socio-économique des pays hispanophones.

La maîtrise d'une autre langue de spécialité leur offre la possibilité d'accéder à des opportunités de carrière plus larges et de personnaliser leur profil professionnel.

Objectifs

La mineure vise l'acquisition d'un bon niveau en langue espagnole, à l'écrit comme à l'oral, et propose une progression cohérente vers la langue de spécialité menant à des connaissances approfondies dans les domaines suivants :

Réalités économiques et sociales des pays hispanophones (Espagne et Amérique hispanique) et des spécificités de leurs milieux professionnels
Langue et lexique de spécialité dans le monde professionnel et des affaires
Communication appliquée au monde des affaires et de l'entreprise

Spécificités

Enseignement de la langue espagnole, non seulement comme langue de communication, mais aussi comme langue de spécialité. Approche communicative à partir de situations de type professionnel.

Admission

Pré-requis

Formation(s) requise(s)

Une connaissance minimale en espagnol (niveau Terminale de lycée) est requise.

Candidature

Conditions d'admission / Modalités de sélection

Durée de la formation

5 semestres

Lieu(x) de la formation

- Lyon

Public

Niveau(x) de recrutement

- Bac

Contacts

Responsables pédagogiques

- [FERRER MONTOLIU](#)
[Esther](#)

Contacts scolarité

D.U. Langue et Entreprise

[Fatlinda BYTYQI](#) (1^{re} année)

[Léa LUSETTI](#) (1^{re} année)

[Maryline GOMES](#) (2^e année)

[Manon ANGOTTA](#) (3^e année)

Cette mineure n'est pas accessible aux étudiants de Licence LEA anglais-espagnol.

Et après ?

Niveau de sortie

Année post-bac de sortie

- Bac + 3

Secteurs d'activité ou type d'emploi

Métiers à vocation internationale : tourisme, commerce international, communication et marketing, service publique, coopération internationale, management, enseignement, traduction, domaines culturels.



<https://facdeslangues.univ-lyon3.fr/>

Faculté des Langues - Université Jean Moulin Lyon 3

Faculté des Langues

Manufacture des Tabacs 1 C
Avenue des Frères Lumière CS
78242 69372 LYON CEDEX 08
69008 Lyon

Programme

- [Télécharger la maquette d'enseignement 2024-2025](#)

Semestre 1 et 2

- Panorama de la vie socio- économique de l'Espagne et de l'Amérique hispanique du XXe et du XXIe siècles
- Introduction à la langue appliquée au monde professionnel et des affaires
- Découverte du monde professionnel et de l'entreprise

Semestre 3 et 4

- L'entreprise, son macro-environnement en Espagne et en Amérique latine et ses stratégies d'internationalisation
- Initiation aux stratégies des marques à l'international : les enjeux pour entreprendre dans un contexte politique et économique mondialisé
- Introduction au management Interculturel : Étude de cas appliqués
- Langue et communication au sein du monde du travail
- Langue et communication appliquées à la publicité, au marketing, aux nouvelles technologies

Semestre 5 et 6

- Espagne et Amérique latine contemporaine : Connaissance approfondie des réalités économiques, sociales et environnementales des pays hispanophones et des spécificités de leurs milieux professionnels
- Communication appliquée au monde des affaires : jeux de rôle et simulations dans le domaine du management, de la négociation interculturelle
- Analyse linguistique et thématique de documents authentiques : discussions guidées sur des thématiques actuelles, documents d'entreprise, sous-titrage de films

