

# LANGUE CULTURE ENTREPRISE

ALLEMAND | ANGLAIS | ARABE | CHINOIS | ITALIEN | JAPONAIS | RUSSE

MENTION LANGUES, LITTÉRATURES ET CIVILISATIONS ÉTRANGÈRES ET RÉGIONALES

## ■ PRÉSENTATION & OBJECTIFS DE LA FORMATION

Ce master à finalité professionnelle vise à offrir une insertion rapide aux étudiants engagés dans la filière LLCER depuis la licence et souhaitant définir leur projet professionnel et de formation vers les secteurs du **développement commercial**, de la **communication et/ou marketing**, ou d'autres **fonctions administratives** (RH, gestion de projet...) pour des entreprises ou des organisations publiques.

Les étudiants du parcours Langue Culture Entreprise choisiront en priorité les **deux séminaires optionnels qui leur sont spécifiquement destinés** : introduction à l'économie et introduction au marketing. Dès le semestre 2, la compétence linguistique et la connaissance des fondements sociaux et culturels des

pays dont ils étudient la langue, acquises dans le cadre de la licence LLCER, peuvent être valorisées et complétées par l'appropriation des langages spécifiques au monde des affaires (langue commerciale, juridique et économique). En parallèle, des enseignants de l'iaelyon ou des milieux professionnels concernés assurent une formation aux éléments essentiels de l'activité des entreprises. Ce master donne des compétences linguistiques de bon niveau nécessaires dans une entreprise ou une administration tournée vers les échanges internationaux, ou encore liée aux activités de médiation culturelle et linguistique.

**Un stage d'une durée de 5 à 6 mois assure le lien entre la formation et l'insertion professionnelle.**

## ■ COMPÉTENCES VISÉES

### COMPÉTENCES LINGUISTIQUES ET TECHNIQUES

- ☑ Comprendre sans effort l'intégralité de ce qui est lu et entendu
- ☑ Restituer faits et arguments de diverses sources écrites et orales en les résumant de façon cohérente
- ☑ S'exprimer spontanément, couramment et de façon précise, en intégrant de fines nuances de sens en rapport avec des sujets complexes
- ☑ Savoir mettre en œuvre les connaissances acquises dans les domaines liés à l'environnement dans lequel évoluent les organisations et les entreprises

- ☑ Utiliser ses acquis dans le domaine culturel et identitaire pour permettre aux entreprises et aux organismes de développer et d'entretenir des relations d'affaires

### COMPÉTENCES RELATIONNELLES

- ☑ Savoir communiquer et négocier dans un environnement multiculturel
- ☑ Savoir s'adapter à un environnement culturel et professionnel spécifique, travaillant avec des partenaires étrangers

## ■ PROGRAMME

Le semestre 1 du master est commun au master LLCER parcours Études anglophones | arabes | chinoises | germaniques | italiennes | japonaises | russes.

## CONDITIONS D'ADMISSION

Tout étudiant titulaire d'un **Diplôme National de Licence (DNL) ou équivalent**, résidant en France ou dans un pays de l'espace économique européen, effectuant une candidature dans un Diplôme National de Master (DNM), hors parcours en formation continue et masters internationaux, doit déposer sa candidature et les documents spécifiques demandés sur la plateforme [Monmastergouv.fr](http://Monmastergouv.fr), **entre le 22 mars et le 18 avril 2023**.

Les candidatures pour les parcours en formation initiale seront examinées par les responsables pédagogiques, qui sélectionneront les candidats admis et les informeront via la plateforme [Monmastergouv.fr](http://Monmastergouv.fr)

**à partir du 23 juin 2023**. Pour les parcours en alternance, l'examen des candidatures et l'admission se feront au fil de l'eau entre le 24 avril et le 30 septembre 2023.

Lorsque le candidat aura accepté définitivement une proposition d'admission dans un DNM, il procédera au plus tôt **à son inscription au sein de l'établissement d'accueil**.

Pour les étudiants ne disposant pas de DNL ou équivalent, les candidatures se feront **via le portail de candidature e-candidat** de l'établissement.

# PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

Les détenteurs de ce diplôme, se distinguant par leur polyvalence, s'insèrent dans des secteurs d'activité aussi bien culturels que commerciaux dès lors que l'entreprise ou l'organisation participe aux échanges à l'échelle internationale.

## TYPES D'EMPLOI

☑ Chargé de recrutement | Gestionnaire RH

- ☑ Responsable export | *Business developer*
- ☑ Responsable commercial
- ☑ Traducteur | Chef de projet dans une agence de traduction
- ☑ Cadre dans le secteur du tourisme
- ☑ Responsable d'activités culturelles
- ☑ Responsable marketing
- ☑ Gestionnaire événementiel

## SEMESTRE 1

|  | ECTS      |
|--|-----------|
| <b>UE1 - Socle commun</b>  | <b>6</b>  |
| Outils de la recherche   |           |
| Humanités numériques appliquées  |           |
| <b>UE2 - Compétences en langue</b>   | <b>9</b>  |
| Pratique de la langue  |           |
| LV2 : allemand   anglais   espagnol   italien (au choix)   |           |
| <b>UE3 - Approfondissement disciplinaire</b>   | <b>15</b> |
| Littérature  |           |
| Civilisation - Histoire des idées  |           |
| Linguistique   |           |
| Linguistique de corpus pour l'analyse de discours   Littérature   Civilisation - Histoire des idées   Linguistique   Introduction à l'économie   Introduction au marketing (2 séminaires au choix) |           |

## SEMESTRE 2

|   | ECTS      |
|---|-----------|
| <b>UE1 - Compétences en langue</b>                        | <b>14</b> |
| Échanges, langue et culture                               |           |
| Langue juridique  |           |
| Langue et pratiques commerciales                          |           |
| LV2 : allemand   anglais   espagnol   italien (au choix)  |           |
| <b>UE2 - Culture d'entreprise</b>                         | <b>16</b> |
| Comptabilité et gestion                                   |           |
| Introduction à la gestion des ressources humaines         |           |
| Introduction au droit social                              |           |
| Management d'entreprise et de projet                      |           |
| Structure, organisation et fonctionnement des entreprises |           |
| Méthodologie de la recherche                              |           |

## SEMESTRE 3

|  | ECTS      |
|--|-----------|
| <b>UE1 - Compétences en langue</b>                       | <b>12</b> |
| LV2 : allemand   anglais   espagnol   italien (au choix) |           |
| Techniques de rédaction                                  |           |
| Langue et pratiques commerciales                         |           |
| Langue et monde contemporain                             |           |
| <b>UE2 - Culture d'entreprise</b>                        | <b>18</b> |
| Stratégie   Option libre (au choix)                      |           |
| Les entreprises et leur marché                           |           |
| Gestion de l'information et transformation numérique     |           |
| Techniques de vente                                      |           |
| Méthodologie de la recherche                             |           |
| Connaissance du monde économique                         |           |

## SEMESTRE 4

|                                      | ECTS      |
|--------------------------------------|-----------|
| <b>UE1 - Stage et mémoire</b>        | <b>30</b> |
| Stage en entreprise (5 mois minimum) |           |
| Mémoire de stage                     |           |
| Soutenance de mémoire                |           |

1 SEMESTRE = 30 ECTS

## CONTACTS

### FACULTÉ DES LANGUES

📍 Manufacture des Tabacs | Lyon 8<sup>e</sup>

☎ 04 78 78 74 63

✉ [masterlcer@univ-lyon3.fr](mailto:masterlcer@univ-lyon3.fr)

### RESPONSABLES PÉDAGOGIQUES

**Laurent GARCIN**

✉ [laurent.garcin@univ-lyon3.fr](mailto:laurent.garcin@univ-lyon3.fr)

**Gwennaël GAFFRIC**

✉ [gwennael.gaffric1@univ-lyon3.fr](mailto:gwennael.gaffric1@univ-lyon3.fr)

### UE ENGAGEMENT ÉTUDIANT

Substituable à une UE ou une matière valant 3 ECTS, selon les dispositions prévues par le responsable pédagogique.

## DES QUESTIONS SUR VOTRE ORIENTATION, VOTRE INSERTION PROFESSIONNELLE ?

Le Service Commun Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle (SCUIO-IP) vous accompagne tout au long de votre cursus sur :

- vos choix d'orientation et de formation - Centre d'Information, de Documentation et d'Orientation → [cido@univ-lyon3.fr](mailto:cido@univ-lyon3.fr)
- votre insertion professionnelle - Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle → [baip@univ-lyon3.fr](mailto:baip@univ-lyon3.fr)
- l'information sur la réussite des étudiants, leur insertion professionnelle - Observatoire des Formations et de l'Insertion Professionnelle → [ofip@univ-lyon3.fr](mailto:ofip@univ-lyon3.fr)

### ADRESSE POSTALE

1C avenue des Frères Lumière - CS 78242 - 69 372 LYON CEDEX 08



📍 Manufacture des Tabacs

📍 Campus des Quais

📍 Campus de Bourg-en-Bresse

[WWW.UNIV-LYON3.FR](http://WWW.UNIV-LYON3.FR)