

Organisation du cursus/**régime général**  
MASTER – Arts, lettres, langues  
Mention **Langues Étrangères Appliquées**  
Parcours **TOURISME DURABLE À L'INTERNATIONAL**  
Anglais / allemand, arabe, chinois, coréen,  
espagnol, italien, japonais, russe

| SEMESTRE 1   | Nbre d'heures |            | Crédits<br>matières | Crédits<br>UE | Contrôle des connaissances<br>(contrôle continu / terminaux) |    |               |
|--|---------------|------------|---------------------|---------------|--|----|---------------|
|  | CM            | TD         |                     |               | CC   | TE | Durée         |
| <b>UNITÉ D'ENSEIGNEMENT LANGUE A (anglais)</b>         |               |            |                     |               |  |    |               |
| Langue et monde contemporain I Anglais                 | 18            | 15         | 4                   | 10            | 40   | 40 | 2 h           |
| Langue et pratiques commerciales I Anglais             | 18            | 15         | 4                   |               | 40   | 40 | 2 h           |
| Langue juridique I Anglais                             | 18            |            | 2                   |               |  | 40 | 1 h           |
| <b>UNITÉ D'ENSEIGNEMENT LANGUES B</b>                  |               |            |                     |               |  |    |               |
| Langue et monde contemporain**                         | 18            | 15         | 4                   | 10            | 40   | 40 | 2 h           |
| Langue et pratiques commerciales I                     | 18            | 15         | 4                   |               | 40   | 40 | 1h30          |
| Rédaction en langage sectoriel                         |               | 15         | 2                   |               | 40   |    |               |
| <b>MATIÈRES DE SPÉCIALITÉ</b>                          |               |            |                     |               |  |    |               |
| Droit général des contrats                             | 18            | 15         | 2                   | 10            | 20   | 20 | QCM<br>30 min |
| Stratégie et organisation                              | 18            |            | 1                   |               |  | 20 | 2 h           |
| Marketing du tourisme : acteurs et outils (en anglais) | 18            | 15         | 3                   |               | 30   | 30 | 2h            |
| Management et cas d'entreprises                        | 12            | 15         | 2                   |               | 40   |    |               |
| Responsabilité Sociale des Entreprises (environnement) | 18            |            | 2                   |               |  | 40 | 2h            |
| <b>TOTAL</b>   | <b>180</b>    | <b>105</b> |                     | <b>30</b>     |  |    |               |

| SEMESTRE 2  | Nbre d'heures |            | Crédits<br>matières | Crédits<br>UE | Contrôle des connaissances<br>(contrôle continu / terminaux) |    |               |
|---|---------------|------------|---------------------|---------------|--|----|---------------|
|   | CM            | TD         |                     |               | CC   | TE | Durée         |
| <b>UNITÉ D'ENSEIGNEMENT LANGUE A (anglais)</b>            |               |            |                     |               |  |    |               |
| Échanges, langue et culture Anglais                       | 18            | 15         | 4                   | 10            | 40   | 40 | 2 h           |
| Langue et pratiques commerciales II Anglais               | 18            | 15         | 4                   |               | 40   | 40 | 2 h           |
| Langue juridique II Anglais                               | 18            |            | 2                   |               |  | 40 | 1 h           |
| <b>UNITÉ D'ENSEIGNEMENT LANGUES B</b>                     |               |            |                     |               |  |    |               |
| Échanges, langue et culture**                             | 18            | 15         | 4                   | 10            | 40   | 40 | 2 h           |
| Langue et pratiques commerciales II                       | 18            | 15         | 4                   |               | 40   | 40 | 1h30          |
| Langue juridique I  |               | 15         | 2                   |               | 40   |    |               |
| <b>MATIÈRES DE SPÉCIALITÉ</b>                             |               |            |                     |               |  |    |               |
| Méthodologie : recherche de stage et rédaction de mémoire | 3             | 10         | 1                   | 10            | 20   |    |               |
| Droit de la responsabilité extracontractuelle             | 12            |            | 1                   |               |  | 20 | QCM<br>30 min |
| Fondamentaux du management en hôtellerie et restauration  | 18            | 15         | 2                   |               | 20   | 20 | QCM<br>30 min |
| Techniques de négociation commerciale                     | 12            | 15         | 2                   |               | 40   |    |               |
| Marketing territorial (ou engagement étudiant)            | 12            | 15         | 2                   |               | 40   |    |               |
| Tourisme durable (enjeux et stratégies)                   | 18            | 15         | 2                   |               | 40   |    |               |
| <b>TOTAL</b>  | <b>147</b>    | <b>115</b> |                     | <b>30</b>     |  |    |               |