UNIVERSITÉ LYON III
JEAN MOULIN
FACULTÉ
de LANGUES

Année universitaire 2025/2026

Organisation du cursus/**régime spécial**
MASTER – Arts, lettres, langues
Mention **Langues Étrangères Appliquées**
Parcours **TOURISME DURABLE À L'INTERNATIONAL**
Anglais / allemand, arabe, chinois, coréen, espagnol, italien, japonais, russe

SEMESTRE 1	**Nbre d'heures**		**Crédits matières**	**Crédits UE**	**Contrôle des connaissances (contrôle continu / terminaux)**		
	CM	**TD**			**EE**	**TE**	**Durée**
UNITÉ D'ENSEIGNEMENT LANGUE A (anglais)							
Langue et monde contemporain I Anglais	18	15	4	10		80	2 h
Langue et pratiques commerciales I Anglais	18	15	4			80	2 h
Langue juridique I Anglais	18		2			40	1 h
UNITÉ D'ENSEIGNEMENT LANGUES B							
Langue et monde contemporain**	18	15	4	10		80	2 h
Langue et pratiques commerciales I	18	15	4			80	1h30
Rédaction en langage sectoriel		15	2		40		1h30
MATIÈRES DE SPÉCIALITÉ							
Droit général des contrats	18	15	2	10		40	QCM 30 min
Stratégie et organisation	18		1			20	2 h
Marketing du tourisme : acteurs et outils (en anglais)	18	15	3			60	2 h
Management et cas d'entreprises	12	15	2		40		2 h
Responsabilité Sociale des Entreprises (environnement)	18		2			40	2 h
TOTAL	**180**	**105**		**30**			

SEMESTRE 2	**Nbre d'heures**		**Crédits matières**	**Crédits UE**	**Contrôle des connaissances (contrôle continu / terminaux)**		
	CM	**TD**			**EE**	**TE**	**Durée**
UNITÉ D'ENSEIGNEMENT LANGUE A (anglais)							
Échanges, langue et culture Anglais	18	15	4	10		80	2 h
Langue et pratiques commerciales II Anglais	18	15	4			80	2 h
Langue juridique II Anglais	18		2			40	1 h
UNITÉ D'ENSEIGNEMENT LANGUES B							
Échanges, langue et culture**	18	15	4	10		80	2 h
Langue et pratiques commerciales II	18	15	4			80	1h30
Langue juridique I		15	2		40		1h30
MATIÈRES DE SPÉCIALITÉ							
Méthodologie : recherche de stage et rédaction de mémoire	3	10	1	10	20 (EO)		20 min
Droit de la responsablité extracontractuelle	12		1			20	QCM 30 min
Fondamentaux du management en hôtellerie et restauration	18	15	2			40	QCM 30 min
Techniques de négociation commerciale	12	15	2		40		1h30
Marketing territorial (ou engagement étudiant)	12	15	2		40		1h30
Tourisme durable (enjeux et stratégies)	18	15	2		40		1h30
TOTAL	**147**	**115**		**30**			