

Organisation du cursus/**régime général**
MASTER – Arts, lettres, langues
Mention **Langues Étrangères Appliquées**
Parcours **LANGUES ET RESSOURCES HUMAINES**
Anglais / allemand, arabe, chinois, coréen,
espagnol, italien, japonais, russe

SEMESTRE 1	Nbre d'heures		Crédits matières	Crédits UE	Contrôle des connaissances (contrôle continu / terminaux)		
	CM	TD			CC	TE	Durée
UNITÉ D'ENSEIGNEMENT LANGUE A (anglais)							
Langue et monde contemporain I Anglais	18	15	4	10	40	40	2 h
Langue et pratiques commerciales I Anglais	18	15	4		40	40	2 h
Langue juridique I Anglais	18		2			40	1 h
UNITÉ D'ENSEIGNEMENT LANGUES B							
Langue et monde contemporain**	18	15	4	10	40	40	2 h
Langue et pratiques commerciales I	18	15	4		40	40	1h30
Rédaction en langage sectoriel		15	2		40		
MATIÈRES DE SPÉCIALITÉ							
Stratégie et organisation	18		2	10		40	2 h
Droit du travail	18	15	2		20	20	2 h
Communication interne en contexte international	12	15	2		20	20	1h30
Responsabilité Sociale des Entreprises (RH)	18		2			40	2h
Enjeux du secteur RH : acteurs et outils		15	2		40		
TOTAL	180	105	10	30			

SEMESTRE 2	Nbre d'heures		Crédits matières	Crédits UE	Contrôle des connaissances (contrôle continu / terminaux)		
	CM	TD			CC	TE	Durée
UNITÉ D'ENSEIGNEMENT LANGUE A (anglais)							
Échanges, langue et culture Anglais	18	15	4	10	40	40	2 h
Langue et pratiques commerciales II Anglais	18	15	4		40	40	2 h
Langue juridique II Anglais	18		2			40	1 h
UNITÉ D'ENSEIGNEMENT LANGUES B							
Échanges, langue et culture**	18	15	4	10	40	40	2 h
Langue et pratiques commerciales II	18	15	4		40	40	1h30
Langue juridique I		15	2		40		
MATIÈRES DE SPÉCIALITÉ							
Méthodologie : recherche de stage et rédaction de mémoire	3	10	1	10	20		
Droit de la responsabilité extra-contractuelle	12		1			20	QCM 30 min
Ressources humaines internationales	18	15	3		30	30	2h
Développement de l'expérience collaborateur	12	15	2		40		
Marque employeur et recrutement (ou engagement étudiant)	18	15	2		40		
Politique sociale à l'international	12		1			20	1h30
TOTAL	147	115	10	30			