

Organisation du cursus/**régime général**
MASTER – Arts, lettres, langues
Mention **Langues Étrangères Appliquées**
Parcours **COMMUNICATION INTERNATIONALE DES
ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS**
Anglais / allemand, arabe, chinois, coréen,
espagnol, italien, japonais, russe

SEMESTRE 1	Nbre d'heures		Crédits matières	Crédits UE	Contrôle des connaissances (contrôle continu / terminaux)		
	CM	TD			CC	TE	Durée
UNITÉ D'ENSEIGNEMENT LANGUE A (anglais)							
Langue et monde contemporain I Anglais	18	15	4	10	40	40	2 h
Langue et pratiques commerciales I Anglais	18	15	4		40	40	2 h
Langue juridique I Anglais	18		2			40	1 h
UNITÉ D'ENSEIGNEMENT LANGUES B							
Langue et monde contemporain**	18	15	4	10	40	40	2 h
Langue et pratiques commerciales I	18	15	4		40	40	1h30
Rédaction en langage sectoriel		15	2		40		
MATIÈRES DE SPÉCIALITÉ							
Droit général des contrats	18		1	10		20	QCM 30 min
Stratégie et organisation	18		2			40	2 h
Communication éditoriale	10	15	3		60		
Communication événementielle	10	15	2		40		
Création graphique I		15	1		20		
Communication Web I		10	1		20		
TOTAL	158	130		30			

SEMESTRE 2	Nbre d'heures		Crédits matières	Crédits UE	Contrôle des connaissances (contrôle continu / terminaux)		
	CM	TD			CC	TE	Durée
UNITÉ D'ENSEIGNEMENT LANGUE A (anglais)							
Échanges, langue et culture Anglais	18	15	4	10	40	40	2 h
Langue et pratiques commerciales II Anglais	18	15	4		40	40	2 h
Langue juridique II Anglais	18		2			40	1 h
UNITÉ D'ENSEIGNEMENT LANGUES B							
Échanges, langue et culture**	18	15	4	10	40	40	2 h
Langue et pratiques commerciales II	18	15	4		40	40	1h30
Langue juridique I		15	2		40		
MATIÈRES DE SPÉCIALITÉ							
Méthodologie : recherche de stage et rédaction de mémoire	3	10	0,5	10	10		
Droit de la responsabilité extra-contractuelle	12		0,5		10		QCM 30 min
Droit de la communication (en anglais)	12	15	2		40		
Communication média & hors-média	12	10	2		40		
Communication des organisations internationales (ou engagement étudiant)	12	10	2		40		
Communication responsable		10	1		20		
Création graphique II		15	1		20		

Communication Web II		10	1		20		
TOTAL	133	155		30			

SEMESTRE 3	Nbre d'heures		Crédits matières	Crédits UE	Contrôle des connaissances (contrôle continu / terminaux)		
	CM	TD			CC	TE	Durée
UNITÉ D'ENSEIGNEMENT LANGUE A (anglais)							
Langue orale Anglais		15	3	10	60		
Langue et communication Anglais	12	15	4		80		
Rédaction journalistique Anglais		15	3		60		
UNITÉ D'ENSEIGNEMENT LANGUE B (allemand, espagnol, italien, japonais, russe) =LDC							
Langue et pratiques commerciales III	12	15	4	10	80		
Langue et communication	12	15	3		60		
Langue juridique II		15	3		60		
UNITÉ D'ENSEIGNEMENT LANGUE B (arabe, chinois, coréen) = LG							
Langue et monde contemporain II	18	15	4	10	40	40	2 h
Langue et pratiques commerciales III	12	15	4		40	40	1h30
Langue juridique II		15	2		40		
MATIÈRES DE SPÉCIALITÉ							
Méthodologie : rédaction du mémoire		10	1	10	20		
Marketing international (en anglais)	12	15	2		40		
Audit de la communication	10	15	2		40		
Stratégie de la communication	10	15	2		40		
Projet audiovisuel		20	3		60		
Suivi de stage		7,5					
TOTAL				30			

SEMESTRE 4	Nbre d'heures		Crédits matières	Crédits UE	Contrôle des connaissances (contrôle continu / terminaux)		
	CM	TD			CC	TE	TO
Stage et mémoire de stage			30	30		400	200

*En chinois, évaluation uniquement en CC.

** Pour l'Espagnol : CC 80, pas de Terminal écrit.