

Organisation du cursus/**régime général**

MASTER – Arts, lettres, langues

Mention **Langues Étrangères Appliquées**

Parcours **COMMUNICATION INTERNATIONALE DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS**

Anglais / allemand, arabe, chinois, coréen, espagnol, italien, japonais, russe

FacultÉ

de **LANGUES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SEMESTRE 1** | **Nbre d’heures** | | **Crédits**  **matières** | | **Crédits**  **UE** | **Contrôle des connaissances**  **(contrôle continu / terminaux)** | | |
|  | **CM** | **TD** | |  |  | **CC** | **TE** | **Durée** |
| **UNITÉ D’ENSEIGNEMENT LANGUE A (anglais)** | | | | | | | | |
| Langue et monde contemporain I Anglais | 18 | 15 | | 4 | 10 | 40 | 40 | 2 h |
| Langue et pratiques commerciales I Anglais | 18 | 15 | | 4 | 40 | 40 | 2 h |
| Langue juridique I Anglais | 18 |  | | 2 |  | 40 | 1 h |
| **UNITÉ D’ENSEIGNEMENT LANGUES B** | | | | | | | | |
| Langue et monde contemporain\*\* | 18 | 15 | | 4 | 10 | 40 | 40 | 2 h |
| Langue et pratiques commerciales I | 18 | 15 | | 4 | 40 | 40 | 1h30 |
| Rédaction en langage sectoriel |  | 15 | | 2 | 40 |  |  |
| **MATIÈRES DE SPÉCIALITÉ** | | | | | | | | |
| Droit international | 18 |  | | 1 | 10 |  | 20 | QCM 1 h |
| Stratégie et organisation | 18 |  | | 2 |  | 40 | 2 h |
| Communication éditoriale | 10 | 15 | | 3 | 60 |  |  |
| Communication évènementielle | 10 | 15 | | 2 | 40 |  |  |
| Création graphique I |  | 15 | | 1 | 20 |  |  |
| Communication Web I |  | 10 | | 1 | 20 |  |  |
| **TOTAL** | **158** | **130** | |  | **30** |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SEMESTRE 2** | **Nbre d’heures** | | **Crédits**  **matières** | | **Crédits**  **UE** | **Contrôle des connaissances**  **(contrôle continu / terminaux)** | | |
|  | **CM** | **TD** | |  |  | **CC** | **TE** | **Durée** |
| **UNITÉ D’ENSEIGNEMENT LANGUE A (anglais)** | | | | | | | | |
| Échanges, langue et culture Anglais | 18 | 15 | | 4 | 10 | 40 | 40 | 2 h |
| Langue et pratiques commerciales II Anglais | 18 | 15 | | 4 | 40 | 40 | 2 h |
| Langue juridique II Anglais | 18 |  | | 2 |  | 40 | 1 h |
| **UNITÉ D’ENSEIGNEMENT LANGUES B** | | | | | | | | |
| Échanges, langue et culture\*\* | 18 | 15 | | 4 | 10 | 40 | 40 | 2 h |
| Langue et pratiques commerciales II | 18 | 15 | | 4 | 40 | 40 | 1h30 |
| Langue juridique I |  | 15 | | 2 | 40 |  |  |
| **MATIÈRES DE SPÉCIALITÉ** | | | | | | | | |
| Méthodologie : recherche de stage et rédaction de mémoire | 3 | 10 | | 1 | 10 | 20 |  |  |
| Droit de la communication (en anglais) | 12 | 15 | | 2 | 40 |  |  |
| Communication média & hors-média | 12 | 10 | | 2 | 40 |  |  |
| Communication des organisations internationales  (ou engagement étudiant) | 12 | 10 | | 2 | 40 |  |  |
| Communication responsable |  | 10 | | 1 | 20 |  |  |
| Création graphique II |  | 15 | | 1 | 20 |  |  |
| Communication Web II |  | 10 | | 1 | 20 |  |  |
| **TOTAL** | **133** | **155** | |  | **30** |  |  |  |

**Maquette sous réserve de validation par le conseil de faculté et la CFVU de l’Université**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SEMESTRE 3** | **Nbre d’heures** | | **Crédits**  **matières** | | **Crédits**  **UE** | **Contrôle des connaissances**  **(contrôle continu / terminaux)** | | |
|  | **CM** | **TD** | |  |  | **CC** | **TE** | **Durée** |
| **UNITÉ D’ENSEIGNEMENT LANGUE A (anglais)** | | | | | | | | |
| Langue orale Anglais |  | 15 | | 3 | 10 | 60 |  |  |
| Langue et communication Anglais | 12 | 15 | | 4 | 80 |  |  |
| Rédaction journalistique Anglais |  | 15 | | 3 | 60 |  |  |
| **UNITÉ D’ENSEIGNEMENT LANGUE B (toutes langues)** | | | | | | | | |
| Langue et pratiques commerciales III | 12 | 15 | | 4 | 10 | 80 |  |  |
| Langue et communication | 12 | 15 | | 3 | 60 |  |  |
| Langue juridique II |  | 15 | | 3 | 60 |  |  |
| **MATIÈRES DE SPÉCIALITÉ** | | | | | | | | |
| Méthodologie : rédaction du mémoire |  | 10 | | 1 | 10 | 20 |  |  |
| Marketing international (en anglais) | 12 | 15 | | 2 | 40 |  |  |
| Audit de la communication | 10 | 15 | | 2 | 40 |  |  |
| Stratégie de la communication | 10 | 15 | | 2 | 40 |  |  |
| Projet audiovisuel |  | 20 | | 3 |  | 60 |  |  |
| Suivi de stage |  | 7,5 | |  |  |  |  |  |
| **TOTAL** |  |  | |  | **30** |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SEMESTRE 4** | **Nbre d’heures** | | **Crédits**  **matières** | | **Crédits**  **UE** | **Contrôle des connaissances**  **(contrôle continu / terminaux)** | | |
|  | **CM** | **TD** | |  |  | **CC** | **TE** | **TO** |
| Stage et mémoire de stage |  |  | | 30 | 30 |  | 400 | 200 |

\*En chinois, évaluation uniquement en CC.

\*\* Pour l’Espagnol : CC 80, pas de Terminal écrit.