FacultÉ

de **LANGUES**

Organisation du cursus/**régime général**

MASTER – Arts, lettres, langues

Mention **Langues Étrangères Appliquées**

Parcours **COMMERCE international**

Anglais / allemand, arabe, chinois, coréen, espagnol, italien, japonais, russe

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **SEMESTRE 1** | **Nbre d’heures** | **Crédits****matières** | **Crédits****UE** | **Contrôle des connaissances****(contrôle continu / terminaux)** |
|  | **CM** | **TD** |  |  | **CC** | **TE** | **Durée** |
| **UNITÉ D’ENSEIGNEMENT LANGUE A (anglais)** |
| Langue et monde contemporain I Anglais | 18 | 15 | 4 | 10 | 40 | 40 | 2 h |
| Langue et pratiques commerciales I Anglais | 18 | 15 | 4 | 40 | 40 | 2 h |
| Langue juridique I Anglais | 18 |  | 2 |  | 40 | 1 h |
| **UNITÉ D’ENSEIGNEMENT LANGUES B** |
| Langue et monde contemporain\*\* | 18 | 15 | 4 | 10 | 40 | 40 | 2 h |
| Langue et pratiques commerciales I | 18 | 15 | 4 | 40 | 40 | 1h30 |
| Rédaction en langage sectoriel |  | 15 | 2 | 40 |  |  |
| **MATIÈRES DE SPÉCIALITÉ** |
| Droit International | 18 |  | 2 | 10 |  | 40 | QCM 1 h |
| Fiscalité internationale | 12 | 15 | 2 | 20 | 20 | 2 h |
| Nouvelles Technologies de l'Information/ E-Business | 18 | 15 | 2 | 40 |  |  |
| Marketing international | 18 | 15 | 2 | 20 | 20 | QCM1 h |
| Conception et gestion des marques internationales | 18 |  | 2 |  | 40 | 2 h |
| **TOTAL** | **168** | **120** |  | **10** |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **SEMESTRE 2** | **Nbre d’heures** | **Crédits****matières** | **Crédits****UE** | **Contrôle des connaissances****(contrôle continu / terminaux)** |
|  | **CM** | **TD** |  |  | **CC** | **TE** | **Durée** |
| **UNITÉ D’ENSEIGNEMENT LANGUE A (anglais)** |
| Échanges, langue et culture Anglais | 18 | 15 | 4 | 10 | 40 | 40 | 2 h |
| Langue et pratiques commerciales II Anglais | 18 | 15 | 4 | 40 | 40 | 2 h |
| Rédaction en langage sectoriel Anglais |  | 15 | 2 | 40 |  |  |
| **UNITÉ D’ENSEIGNEMENT LANGUES B** |
| Échanges, langue et culture\*\* | 18 | 15 | 4 | 10 | 40 | 40 | 2 h |
| Langue et pratiques commerciales II | 18 | 15 | 4 | 40 | 40 | 1h30 |
| Langue juridique  |  | 15 | 2 | 40 |  |  |
| **MATIÈRES DE SPÉCIALITÉ** |
| Méthodologie : recherche de stage et rédaction de mémoire | 3 | 10 | 1 | 10 | 20 |  |  |
| Logistique et systèmes de transport(ou engagement étudiant) | 12 | 15 | 2 | 40 |  |  |
| Modes d'entrée sur les marchés à l'étranger | 12 | 15 | 2 | 40 |  |  |
| Marketing digital | 18 |  | 1 |  | 20 | 2h |
| Financements internationaux et gestion des risques | 12 | 15 | 2 | 40 |  |  |
| Union européenne et commerce international | 18 | 15 | 2 | 40 |  |  |
| **TOTAL** | **147** | **160** |  | **30** |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **SEMESTRE 3** | **Nbre d’heures** | **Crédits****matières** | **Crédits****UE** | **Contrôle des connaissances****(contrôle continu / terminaux)** |
|  | **CM** | **TD** |  |  | **CC** | **TE** | **TO** |
| Semestre d’études à l’étranger |  |  | 30 | 30 |  | 600 |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **SEMESTRE 4** | **Nbre d’heures** | **Crédits****matières** | **Crédits****UE** | **Contrôle des connaissances****(contrôle continu / terminaux)** |
|  | **CM** | **TD** |  |  | **CC** | **TE** | **TO** |
| Stage et mémoire de stage  |   |  | 30 | 30 |  | 400 | 200 |

\*\* Pour l’Espagnol : CC 80, pas de Terminal écrit.