Master LEA Double diplôme Communication Internationale des Entreprises et Administrations Anglais-Portugais

Présentation

Le Master Double Diplôme Culture et Communication et LEA parcours Communication Internationale des Entreprises et Administrations (CIEA), est un Master qui combine la connaissance des méthodologies propres à la discipline de la critique textuelle et du discours réflexif à un parcours de spécialisation en communication. Ainsi, aux enseignements de théorie de la communication et des trois langues propres au parcours – et qui s'inscrivent dans la lignée des enseignements de Licence LEA, s'ajoutent des cours professionnalisants qui permettent aux étudiants de se spécialiser dans les métiers de la communication internationale. Les enseignements de communication sont pour la plupart assurés par des professionnels du secteur qui viennent partager leur savoir et leur expérience de terrain. Leurs enseignements revêtent un caractère pratique et se concentrent sur des études de cas, projets d'entreprise ou de recherche, etc.

Admission

Pré-requis

Formation(s) requise(s)

- Licence Langues Étrangères Appliquées (LEA)

Candidature

Conditions d'admission / Modalités de sélection

Admission en M1

Il est attendu des étudiants et des étudiantes inscrits aient une maitrise des trois langues propres à la formation, à savoir le Français, l'Anglais et le Portugais, ainsi qu'une excellente capacité d'organisation, de la responsabilité, motivation et curiosité. Les étudiants seront amenés à développer des projets en groupe et individuellement.

Tous les candidats doivent constituer un dossier qui sera examiné par une

Durée de la formation

4 semestres

Lieu(x) de la formation

- Lyon

Public

Niveau(x) de recrutement

- Bac + 3

Contacts

Responsables pédagogiques

- GUERELLUS Natalia

Contacts scolarité

Master 1re année : masterlea@univ-lyon3.fr
Master 2e année : masterlea@univ-lyon3.fr

Secrétariat Faculté des Langues
Bât. G, bureau 3437a - mezzanine
Campus de la Manufacture des Tabacs
6 rue Professeur Rollet - 69008 LYON

Contacts formation continue

Service FC3 Langues|Lettres|Philosophie

commission pédagogique. La saisie des **dossiers de candidature s'effectue exclusivement en ligne**, sur la plateforme E-Candidat.
Dépôt des candidatures : 8 janvier - 21 février 2025

04 78 78 70 48
fc3@univ-lyon3.fr

Et après ?

Niveau de sortie

Année post-bac de sortie

- Bac + 5

Niveau de sortie

- Niveau 7

Activités visées / compétences attestées

Le diplôme vise à :

- Développer des compétences spécialisées pour l'étude des modes de production, de transmission et de conservation des énoncés, verbaux ou non verbaux, aux outils de la communication
- La spécialisation dans les métiers de la communication internationale, avec, par exemple, l'élaboration d'une campagne de communication-produit, réalisation de supports graphiques, techniques de rédaction et stratégie de communication
- Améliorer le niveau des langues choisies, de façon à former des professionnels trilingues au sortir de leurs études

Secteurs d'activité ou type d'emploi

Ce master vise à développer des compétences avancées en matière d'analyse, de critique, de soutien, de communication et de gestion de la culture. Son profil transdisciplinaire et transnational permet aux étudiants de travailler dans divers secteurs des industries culturelles et créatives, ainsi que dans le domaine de la communication sous toutes ses formes, en étant : chargé/e de communication, attaché/e de presse, rédacteur/rédactrice web, chef concepteur, responsable de communication interne, chef de projet.

Programme

Télécharger la maquette provisoire de la formation en date du 22 janvier 2025