

UNIVERSITÉ LYON II JEAN MOULIN

Parcours

- Communication Internationale des Entreprises et Administrations
- Anglais-Russe

Présentation



Le Master LEA parcours Communication Internationale des Entreprises et Administrations (CIEA), est un Master LEA généraliste qui offre un parcours de spécialisation en communication. Aux enseignements de langue généralistes, qui s'inscrivent dans la lignée des enseignements de Licence LEA, s'ajoutent des cours professionnalisants qui permettent aux étudiants de se spécialiser dans les métiers de la communication internationale.

Les enseignements de communication sont pour la plupart assurés par des professionnels du secteur qui viennent partager leur savoir et leur expérience de terrain. Leurs enseignements revêtent un caractère pratique et se concentrent sur des études de cas, projets d'entreprise ou de recherche, etc.

Objectifs

Le Master CIEA offre à ses étudiants une formation en communication à dimension interculturelle grâce à la connaissance approfondie de deux cultures étrangères, à la maîtrise des deux langues (à l'écrit comme à l'oral) qui y sont associées, à l'apprentissage d'outils éditoriaux, digitaux, graphiques, audiovisuels et événementiels et à l'acquisition de visions stratégiques.

Ainsi ce Master permet-il à ses futurs diplômés de se perfectionner dans les langues de leur spécialité et de maîtriser les techniques inhérentes aux fonctions de la communication et en particulier aux nouvelles technologies d'information et de communication.

Spécificités

La première année (Master 1) propose une introduction aux outils de la communication professionnelle : communication interne et externe, rédaction de communiqués de presse, réalisation de supports graphiques, community management, communication évènementielle, communication spécifique aux ONG, etc.

Durée de la formation

4 semestres

Lieu(x) de la formation

Lyon

Public

Niveau(x) de recrutement

• Bac + 3

Contacts

Responsables pédagogiques

- FOSCOLO Anna
- NODA Hiroko

Contacts scolarité

Master 1^{re} année : <u>masterlea@univ-lyon3.fr</u> Master 2^e année : <u>masterlea@univ-lyon3.fr</u>

Secrétariat Faculté des Langues

Bât. G, bureau 3437a mezzanine Campus de la Manufacture des Tabacs 6 rue Professeur Rollet -69008 LYON

Contacts formation continue

Service FC3
Langues|Lettres|Philosophie



Faculté des Langues - Université Jean Moulin Lyon 3

Faculté des Langues

La **seconde année** (Master 2) est consacrée à **la stratégie de communication**. Un projet visant à établir un plan de communication permet à l'étudiant de mettre en œuvre ses connaissances. La formation s'achève par un **stage obligatoire** de 5 ou 6 mois.

04 78 78 70 48 fc3@univ-lyon3.fr

Admission

Pré-requis

Formation(s) requise(s)

- Licence LEA, obtenue à l'Université Jean Moulin Lyon 3
- Les étudiants français titulaires d'une licence LEA ou équivalent obtenu dans un autre établissement d'enseignement supérieur. Les étudiants en provenance d'autres Universités doivent avoir fait, au préalable, une demande d'admission à l'Université Jean Moulin Lyon 3 pour rentrer en Master LEA Communication Internationale des Entreprises et des Administrations.

Candidature

Conditions d'admission / Modalités de sélection

L'accès à cette spécialisation est limitée en fonction des capacités d'encadrement et de suivi des étudiants.

Les étudiants candidats sont retenus sur la base d'un dossier académique et d'un exposé de leur projet professionnel devant une commission composée d'enseignants universitaires et de professionnels de la spécialité.

Admission en M1

Étudiants titulaires d'une Licence LEA ou de tout titre admis en équivalence et incluant la maîtrise de deux langues étrangères.

Les langues proposées pour ce parcours sont les suivantes : anglais obligatoire pour tous ; 2e langue au choix : allemand, arabe, chinois, coréen, espagnol, italien, japonais et russe.

Tous les candidats doivent constituer un dossier qui sera examiné par une commission pédagogique. La saisie des **dossiers de candidature s'effectue exclusivement en ligne**, sur la plateforme nationale <u>Mon Master</u>.

Dépôt des candidatures : 25 février - 24 mars 2025

Admission en M2

Les candidats doivent être titulaires de la première année de Master ou d'un diplôme de niveau Bac+4 reconnu comme équivalent. Sous réserve des places disponibles.

La saisie du dossier de candidature s'effectue exclusivement en ligne, sur le



Faculté des Langues - Université Jean Moulin Lyon 3

Faculté des Langues

Dépôt des candidatures : 19 mai - 23 juin 2025

Et après?

Niveau de sortie

Année post-bac de sortie

• Bac + 5

Niveau de sortie

Niveau 7

Activités visées / compétences attestées

La première année (Master 1) permet d'appréhender les outils de la communication : élaboration d'une campagne de communication-produit, réalisation de supports graphiques, techniques de rédaction.

La seconde année (Master 2) est consacrée à la stratégie de communication. Un projet visant à établir un plan de communication permet à l'étudiant de mettre en œuvre ses connaissances dans le cadre universitaire au semestre 3 puis dans le cadre professionnel du stage au semestre 4.

Secteurs d'activité ou type d'emploi

À titre d'exemple, les titulaires de ce Master peuvent occuper des postes qualifiés tels que :

- Chargé/e de communication
- Attaché/e de presse
- Community manager
- Concepteur social média
- Rédacteur/rédactrice web
- Chef concepteur
- Responsable de communication interne
- Chargé/e de communication événementielle
- Chef de projet



Faculté des Langues - Université Jean Moulin Lyon 3

Faculté des Langues

Programme

Ce Master vise à donner au futur diplômé une double compétence touchant, d'une part, aux aspects linguistiques et interculturels propres à la formation en Langues Étrangères Appliquées et, d'autre part, aux techniques inhérentes aux fonctions de la communication.

Master LEA - Communication Internationale des Entreprises et Administrations Russe

Semestre 1

UE Fondamentale LEA Anglais

Tronc commun anglais

- <u>1116103 Langue juridique anglais</u> (TD : 18h 2 ects)
- 11160150 Langue et pratiques commerciales anglais (CM: 18h TD: 15h 4 ects)
- 11140160 Langue et monde contemporain anglais (CM: 18h TD: 15h 4 ects)

UE Fondamentale LEA Russe

Tronc commun russe

- 13140088 Rédaction en langage sectoriel russe (TD: 15h 2 ects)
- 13160068 Russe Langue et pratiques commerciales (CM: 18h TD: 15h 4 ects)
- 13140081 Russe Langue et monde contemporain (CM: 18h TD: 15h 4 ects)

UE Fondamentale LEA Communication

Tronc commun communication

- 71200027 Communication éditoriale (CM: 10h TD: 15h 2 ects)
- 71230171 Communication évènementielle (CM: 10h TD: 15h)
- 71330029 Communication web (TD:10h-1ects)
- 71330028 Création graphique (TD : 15h 1 ects)
- 01200198 Droit général des contrats (CM: 18h)
- 06220043 Stratégie de l'entreprise (CM : 12h TD : 15h 4 ects)



Faculté des Langues - Université Jean Moulin Lyon 3

Faculté des Langues

Semestre 2

UE Fondamentale LEA Anglais

Tronc commun anglais

- 11140161 Echanges, langue et culture anglais (CM: 18h TD: 15h 4 ects)
- 11160151 Langue et pratiques commerciales anglais (CM: 18h TD: 15h 4 ects)
- 1116104 Langue juridique anglais (CM: 18h 2 ects)

UE Fondamentale LEA Russe

Tronc commun russe

- 13140082 Russe Echanges, langue et culture (CM: 18h TD: 15h 4 ects)
- 13160069 Russe Langue et pratiques commerciales (CM: 18h TD: 15h 4 ects)
- 1316028 Russe Langue juridique (CM: 15h 2 ects)

UE Fondamentale LEA Communication

Tronc commun communication

- 71230052 Communication média et hors-média (CM : 10h TD : 15h 2 ects)
- 71200177 Communication responsable (TD: 10h 1 ects)
- 71330031 Communication web (TD: 10h 1 ects)
- 71330030 Création graphique (TD: 15h 1 ects)
- 01290053 Droit de la communication (CM: 18h TD: 15h 3 ects)
- <u>71200107 Méthodologie : recherche d'alternance et rédaction de mémoire</u> (CM : 3h TD : 10h 0.5 ects)

Choix d'option : communication des organisations internationales

• 71260086 - Communication des organisations internationales (CM: 10h - TD: 15h)

Semestre 3

UE Fondamentale LEA Anglais

Tronc commun anglais

- 11140140 Anglais langue de communication (CM : 12h TD : 15h)
- 11170083 Anglais langue orale (TD: 15h 3 ects)
- 11140139 Anglais rédaction journalistique (TD : 15h 3 ects)

UE Fondamentale LEA Russe

Tronc commun russe

- 13170044 Russe Langue et communication (CM: 12h TD: 15h 4 ects)
- 13140079 Russe langue commerciale (TD: 15h 3 ects)
- <u>13140080 Russe Langue juridique</u> (TD : 15h 3 ects)

UE Fondamentale LEA Communication

Tronc commun communication

- <u>06240277 Audit de communication (CM : 10h TD : 15h 2 ects)</u>
- 06240059 Marketing international (en anglais) (CM: 12h TD: 15h 2 ects)
- 71200089 Méthodologie de la recherche (TD: 10h 1 ects)
- 06240327 Projet audiovisuel (TD: 25h 3 ects)
- 06240278 Stratégie de la communication (CM: 10h TD: 15h 2 ects)
- 99011160 Suivi de stage (TD: 7.5h)



Faculté des Langues - Université Jean Moulin Lyon 3

Faculté des Langues

Semestre 4

UE Fondamentale LEA Russe stage

Tronc commun stage

• 99010815 - Stage et mémoire de stage (30 ects)



Faculté des Langues - Université Jean Moulin Lyon 3

Faculté des Langues