Master Communication Internationale des Entreprises et Administrations - Anglais-Allemand

Parcours

- Communication Internationale des Entreprises et Administrations
- Anglais-Allemand

Présentation

Le **Master LEA parcours Communication Internationale des Entreprises et Administrations** (CIEA), est un Master LEA généraliste qui offre un **parcours de spécialisation en communication**. Aux enseignements de langue généralistes, qui s'inscrivent dans la lignée des enseignements de Licence LEA, s'ajoutent des cours professionnalisants qui permettent aux étudiants de se spécialiser dans les métiers de la communication internationale.

Les enseignements de communication sont pour la plupart assurés par des professionnels du secteur qui viennent partager leur savoir et leur expérience de terrain. Leurs enseignements revêtent un caractère pratique et se concentrent sur des études de cas, projets d'entreprise ou de recherche, etc.

Objectifs

Le Master CIEA offre à ses étudiants une **formation en communication à dimension interculturelle** grâce à la **connaissance approfondie de deux cultures étrangères**, à la **maîtrise des deux langues** (à l'écrit comme à l'oral) qui y sont associées, à l**'apprentissage d'outils éditoriaux, digitaux, graphiques, audiovisuels et événementiels et à l'acquisition de visions stratégiques.**

Ainsi ce Master permet-il à ses futurs diplômés de se perfectionner dans les langues de leur spécialité et de maîtriser les techniques inhérentes aux fonctions de la communication et en particulier aux nouvelles technologies d' information et de communication.

Spécificités

La **première année** (Master 1) propose une **introduction aux outils de la communication professionnelle** : communication interne et externe, rédaction de communiqués de presse, réalisation de supports graphiques, community management, communication évènementielle, communication spécifique aux

Durée de la formation

4 semestres

Lieu(x) de la formation

- Lyon

Public

Niveau(x) de recrutement

- Bac + 3

Contacts

Responsables pédagogiques

- GUERELLUS Natalia

Contacts scolarité

Master 1re année : masterlea@univ-lyon3.fr
Master 2e année : masterlea@univ-lyon3.fr

Secrétariat Faculté des Langues
Bât. G, bureau 3437a - mezzanine
Campus de la Manufacture des Tabacs
6 rue Professeur Rollet - 69008 LYON

Contacts formation continue

Service FC3 Langues|Lettres|Philosophie

ONG, etc.

La **seconde année** (Master 2) est consacrée à **la stratégie de communication**. Un projet visant à établir un plan de communication permet à l'étudiant de mettre en œuvre ses connaissances. La formation s'achève par un **stage obligatoire** de 5 ou 6 mois.

fc3@univ-lyon3.fr

Admission

Pré-requis

Formation(s) requise(s)

- Licence LEA, obtenue à l'Université Jean Moulin Lyon 3
- Les étudiants français titulaires d'une licence LEA ou équivalent obtenu dans un autre établissement d'enseignement supérieur. Les étudiants en provenance d'autres Universités doivent avoir fait, au préalable, une demande d'admission à l'Université Jean Moulin Lyon 3 pour rentrer en Master LEA Communication Internationale des Entreprises et des Administrations.

Candidature

Conditions d'admission / Modalités de sélection

Admission en M1
Tous les candidats doivent constituer un dossier qui sera examiné par une commission pédagogique. La saisie des **dossiers de candidature s'effectue exclusivement en ligne**, sur la plateforme nationale Mon Master.

Admission en M2
La saisie du dossier de candidature s'effectue **exclusivement en ligne**, sur le Portail E-candidat de l'Université.

Conditions d'admission
L'**accès à la spécialité CIEA est limité** en fonction des capacités d'encadrement et de suivi des étudiants.
Les candidats sont retenus sur la base d'un dossier académique, de leur motivation et d'un exposé de leur projet professionnel devant une commission pédagogique. Les séjours à l'étranger ayant précédé la demande d'admission sont valorisés.

Et après ?

Niveau de sortie

Année post-bac de sortie

- Bac + 5

Niveau de sortie

- Niveau 7

Activités visées / compétences attestées

La première année (Master 1) permet d'appréhender les outils de la communication : élaboration d'une campagne de communication-produit, réalisation de supports graphiques, techniques de rédaction.

La seconde année (Master 2) est consacrée à la stratégie de communication. Un projet visant à établir un plan de communication permet à l'étudiant de mettre en œuvre ses connaissances dans le cadre universitaire au semestre 3 puis dans le cadre professionnel du stage au semestre 4.

Secteurs d'activité ou type d'emploi

À titre d'exemple, les titulaires de ce Master peuvent occuper des postes qualifiés tels que :

- Chargé/e de communication
- Attaché/e de presse
- Community manager
- Concepteur social média
- Rédacteur/rédactrice web
- Chef concepteur
- Responsable de communication interne
- Chargé/e de communication événementielle
- Chef de projet

Programme

Ce Master vise à donner au futur diplômé une double compétence touchant, d'une part, aux aspects linguistiques et interculturels propres à la formation en Langues Étrangères Appliquées et, d'autre part, aux techniques inhérentes aux fonctions de la communication.

Master LEA - Communication Internationale des Entreprises et Administrations Allemand

Semestre 1

UE Fondamentale LEA Anglais

Tronc commun anglais

- 1116103 - Langue juridique anglais (CM : 18h - 2 ects)
- 11160150 - Langue et pratiques commerciales anglais (CM : 18h - TD : 15h - 4 ects)
- 11140160 - Langue et monde contemporain anglais (CM : 18h - TD : 15h - 4 ects)

UE Fondamentale LEA Allemand

Tronc commun allemand

- 12140125 - Langue et monde contemporain allemand (CM : 18h - TD : 15h - 4 ects)
- 12160091 - Langue et pratiques commerciales allemand (CM : 18h - TD : 15h - 4 ects)
- 12140131 - Rédaction en langage sectoriel allemand (TD : 15h - 2 ects)

UE Fondamentale LEA Communication

Tronc commun communication

- 71200027 - Communication éditoriale (CM : 10h - TD : 15h - 2 ects)
- 71230171 - Communication évènementielle (CM : 10h - TD : 15h)
- 71330029 - Communication web (TD : 10h - 1 ects)
- 71330028 - Création graphique (TD : 15h - 1 ects)
- 01200198 - Droit général des contrats (CM : 18h)
- 06220043 - Stratégie de l'entreprise (CM : 12h - TD : 15h - 4 ects)

Semestre 2

UE Fondamentale LEA Anglais

Tronc commun anglais

- 11140161 - Echanges, langue et culture anglais (CM : 18h - TD : 15h - 4 ects)
- 11160151 - Langue et pratiques commerciales anglais (CM : 18h - TD : 15h - 4 ects)
- 1116104 - Langue juridique anglais (CM : 18h - 2 ects)

UE Fondamentale LEA Allemand

Tronc commun allemand

- 1216043 - Langue juridique allemand (TD : 15h - 2 ects)
- 12160092 - Langue et pratiques commerciales allemand (CM : 18h - TD : 15h - 4 ects)
- 12140128 - Echanges, langue et culture allemand (CM : 18h - TD : 15h - 4 ects)

UE Fondamentale LEA Communication

Tronc commun communication

- 71230052 - Communication média et hors-média (CM : 10h - TD : 15h - 2 ects)
- 71200177 - Communication responsable (TD : 10h - 1 ects)
- 71330031 - Communication web (TD : 10h - 1 ects)
- 71330030 - Création graphique (TD : 15h - 1 ects)
- 01290053 - Droit de la communication (CM : 18h - TD : 15h - 3 ects)
- 71200107 - Méthodologie : recherche d'alternance et rédaction de mémoire (CM : 3h - TD : 10h - 0.5 ects)

Choix d'option : communication des organisations internationales

- 71260086 - Communication des organisations internationales (CM : 10h - TD : 15h)

Semestre 3

UE Fondamentale LEA Anglais

Tronc commun anglais

- 11140140 - Anglais langue de communication (CM : 12h - TD : 15h)
- 11170083 - Anglais langue orale (TD : 15h - 3 ects)
- 11140139 - Anglais rédaction journalistique (TD : 15h - 3 ects)

UE Fondamentale LEA Allemand

Tronc commun allemand

- 12140126 - Langue et pratiques commerciales III allemand (CM : 12h - TD : 15h - 4 ects)
- 12170062 - Langue et communication allemand (CM : 12h - TD : 15h - 3 ects)
- 12140127 - Langue juridique allemand (TD : 15h - 3 ects)

UE Fondamentale LEA Communication

Tronc commun communication

- 06240277 - Audit de communication (CM : 10h - TD : 15h - 2 ects)
- 06240059 - Marketing international (en anglais) (CM : 12h - TD : 15h - 2 ects)
- 71200089 - Méthodologie de la recherche (TD : 10h - 1 ects)
- 06240327 - Projet audiovisuel (TD : 25h - 3 ects)
- 06240278 - Stratégie de la communication (CM : 10h - TD : 15h - 2 ects)
- 99011160 - Suivi de stage (TD : 7.5h)

Semestre 4

UE Fondamentale LEA Allemand Stage

Tronc commun stage

- 99010815 - Stage et mémoire de stage (30 ects)