

Métaphore et perception. Approches linguistiques, littéraires et philosophiques

Denis Jamet

Cet ouvrage consacré à la perception métaphorique regroupe des points de vue qui se veulent complémentaires et enrichis par l'interdisciplinarité : regards croisés linguistiques (Michel Le Guern, Rémi Digonnet, Denis Jamet, Odile Le Guern et Hugues Constantin de Chanay), philosophiques (Jean-Philippe Pierron et Anne Dromart) et littéraires (Yannick Chevalier, Dominique Schooling et Svetlana Garziano) sur les rapports complexes qu'entretiennent métaphore et perception. En quoi la métaphore permet-elle la perception ? Existe-t-il une telle chose que la « perception métaphorique » et dans la positive, quelles sont ses modalités, quels processus met-elle en oeuvre ? Peut-il y avoir perception sans recours à la métaphore ? La métaphore crée-t-elle la perception du réel, ou bien cette dernière conditionne-t-elle tout ou partie des métaphores « de la vie quotidienne » ? En d'autres termes, est-ce la perception qui fait la métaphore, ou la métaphore qui fait la perception ? Ou bien n'y aurait-il pas une influence réciproque entre les deux ? Autant de questions auxquelles cet ouvrage se propose de répondre.

Paris, L'Harmattan, octobre 2008.
ISBN : 978-2-296-06031-9
Tarif : 16 €

R e n s e i g n e m e n t s :

<http://www.editions-harmattan.fr>

Mise à jour : 6 juillet 2016