

Master Commerce international

Mention : Langues Étrangères Appliquées (LEA)

Domaine : Arts - Lettres - Langues

Informations générales

Niveau de recrutement

Bac + 3

Conditions d'admission

Durée de la formation

4 semestres

Lieu(x) de formation

Lyon

Stages

Oui En savoir plus

Accessible en

Formation initiale

Langues d'enseignement

Anglais-Allemand

Anglais-Arabe

Anglais-Chinois

Anglais-Coréen

Anglais-Espagnol

Anglais-Italien

Anglais-Japonais

Anglais-Russe

Et après ?

Débouchés professionnels

La mondialisation et l'interpénétration des marchés exigent des compétences et des habiletés nouvelles. Les entreprises requièrent des professionnels ayant des compétences techniques diversifiées, une vision prospective et une grande possibilité d'évolution. Les firmes internationales demandent des diplômés capables d'assumer des responsabilités élargies à l'international, mais également des diplômés capables d'appréhender les devenir des marchés.

Par ailleurs, la création d'un espace universitaire européen, avec la réforme LMD, offre aux étudiants une plus large visibilité de leur formation au niveau de l'Europe ; en même temps, les étudiants sont obligés de renforcer leurs compétences et d'acquérir un haut niveau de formation, notamment le niveau Bac+5.

Dans cet esprit, l'objectif fondamental de ce Master Langues Etrangères Appliquées - Commerce international est de fournir aux participants une formation internationale de haut niveau, une formation construite sur une approche socio-technique de la gestion du commerce international, de la diversité et de la multiculturalité.

Objectifs

Ce master offre aux étudiant/es une formation professionnalisante tournée vers le commerce avec une excellente maîtrise de deux langues étrangères. Il prépare les étudiant/es à s'intégrer dans tout organisme dont les activités sont orientées vers les échanges avec l'étranger.

Le Master Commercial International vise à donner aux étudiant/es des qualités de management et d'animation de réseaux de ventes à l'étranger pour participer à la direction commerciale export et développer des flux d'affaires sur une zone géographique déterminée.

La première année du Master a pour objectif de donner aux étudiant/es ayant déjà acquis les connaissances de base indispensables dans un cursus de licence antérieur un premier niveau de formation fonctionnelle spécialisée et de renforcer leur ouverture internationale par un semestre obligatoire à l'étranger.

La deuxième année de Master inclut également un semestre à l'étranger et permet aux étudiant/es d'acquérir des compétences "métiers" qu'ils pourront mettre en œuvre lors de leur stage de fin d'études. En adéquation avec les attentes des entreprises, les diplômé/es peuvent ainsi s'insérer immédiatement sur le marché du travail.

Spécificités

La première année du Master a pour objectif de donner aux étudiants ayant déjà acquis les connaissances de base indispensables dans un cursus de licence antérieur un premier niveau de formation fonctionnelle spécialisée et de renforcer leur ouverture internationale par un semestre obligatoire à l'étranger.

La deuxième année de Master inclut également un semestre à l'étranger et permet aux étudiants d'acquérir des compétences "métiers" qu'ils pourront mettre en œuvre lors de leur stage de fin d'études. En adéquation avec les attentes des entreprises, les diplômés peuvent ainsi s'insérer immédiatement sur le marché du travail.

International

Le second semestre du Master 1 se déroule obligatoirement à l'étranger, dans une université partenaire, ainsi que le stage de Master 2.

Stages

Semestre obligatoire à l'étranger en M1 et en M2

La durée minimum du stage de Master 2 est de cinq mois. Il s'effectue obligatoirement à l'étranger.

ADMISSION

Publics

Niveau de recrutement : Bac + 3

Conditions d'admission

Cette spécialité est accessible aux étudiants titulaires de la licence LEA ou de tout autre titre admis en équivalence et incluant la maîtrise de deux langues étrangères.

Tous les candidats, même ceux issus d'une formation à Lyon 3, sont retenus sur la base d'un dossier académique et d'un exposé de leur projet professionnel devant une commission composée d'enseignants universitaires et de professionnels de la spécialité.

La saisie du dossier de candidature s'effectue exclusivement en ligne sur le portail **E-candidat** de l'Université. La sélection et les entretiens sont organisés en juin.

PROGRAMME

[Télécharger la maquette d'enseignements](#)

DÉBOUCHÉS

Année de sortie

Bac + 5

Compétences visées

Spécialisation de haut niveau dans deux langues étrangères (anglais + une autre langue parmi allemand, arabe, chinois, coréen, espagnol, italien, japonais et russe)

Compétences polyvalentes en commerce international, droit ou gestion.

Maîtrise de la stratégie et du marketing d'entreprise et de la négociation commerciale interculturelle dans un cadre multilingue

Développement des compétences et potentialités professionnelles et personnelles pour se préparer à des responsabilités de dirigeants internationaux.

Compréhension et maîtrise de la dynamique globale des marchés, des consommateurs et des entreprises, dans un contexte de mondialisation et de diversité.

Capacités d'adaptabilité, d'anticipation, d'innovation et de prospection de la diversité.

Renforcement de l'adaptabilité culturelle et linguistique nécessaire à l'international.

Débouchés professionnels

Le Master LEA Commerce international forme les étudiants polyvalents et ouverts à différentes fonctions liées aux échanges commerciaux dans des entreprises ou organisations tournées vers l'international. Les fonctions auxquelles prépare cette formation concernent :

Les services internationaux des entreprises : Ingénieur d'affaires internationales ; Cadre technico-commercial export ; Cadre-responsable de zone ; Responsable administration des ventes export ; Cadre du département de la direction de filiales ou de bureau à l'étranger ; Cadre du département de la direction de produit international ; Contrôle de gestion internationale ; Cadre du département de direction internationale ; Cadre de Marketing international

Les services export de PME-PMI : Cadre commercial export ; Directeur commercial export

Les sociétés de gestion et d'assistance export : Chargé d'études de marché ; Consultant export

Les organismes internationaux : Conseiller commercial ; Fonctionnaire international

CONTACTS

Responsables pédagogiques

Wang Min Sook

Garcin Laurent

Contacts administratifs

Master 1

Tél. : 04 78 78 70 87

masterlea@univ-lyon3.fr

Master 2

Tél. : 04 78 78 77 54

masterlea@univ-lyon3.fr

Mise à jour : 1 mars 2019